

TECNICO SUPERIORE PER L'ORGANIZZAZIONE E LA FRUIZIONE DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA



Fasi / Unità Formative / Argomenti	Ore
<b>COMPETENZE TRASVERSALI</b>	
Approfondimenti didattici	10
Avvio corso	
Monitoraggio corso	
Simulazione prova esame	
Copyright e norme giuridiche del mondo digitale	20
Diritto d'autore	
Inglese	66
Grammatica	
Conversazione	
Terminologia tecnica in lingua inglese	
Percorso per il conseguimento della certificazione B2	
Orientamento	16
<i>Orientamento - Orientamento al lavoro</i>	
Tematiche e orientamenti ambientali previsti a livello UE, nazionale, regionale e locale	
Vulnerabilità degli ambienti naturali	
Tecniche di ricerca delle informazioni negli ambienti digitali	
Elementi di cittadinanza digitale	
Concetti di sicurezza, trattamento dell'identità digitale	
Disposizioni aziendali in materia di privacy	
Il contesto di riferimento del percorso formativo	
Orientamento - Soft Skills	
Le caratteristiche personali	14
Definizione e valutazione dei propri progetti: personale e professionale	
Valorizzazione dei propri progetti: personale e professionale	
Parità fra uomini e donne e non discriminazione	8
Interculturalità e Pari Opportunità	
Percorso di sviluppo Soft-Skill - Project & Time Management	40
Concetti fondamentali di Project & Time Management	
Autoimprenditorialità	
Percorso di sviluppo Soft-Skill - Public Speaking e Teamwork	
	40

Fondamenti della comunicazione persuasiva e public speaking	70
<b>Sicurezza sul lavoro</b>	
Organizzazione della sicurezza aziendale	8
Fattori di rischio generali e specifici	
Misure e procedure di prevenzione e protezione	
<b>COMPETENZE INFORMATICHE/DIGITALI</b>	
<b>Prototipazione e Progettazione interfacce</b>	40
Architettura dell'informazione	
<b>Video Editing - Produzione e Post</b>	50
La produzione videografica	
<b>Visual and graphic Design</b>	90
Soluzioni e tecnologie per il risparmio di risorse e l'efficientamento energetico	
Principi fondamentali della gestione dei rifiuti e di materiali da riciclo, in un'ottica di circolarità	
Anatomia dei caratteri tipografici	
Fondamenti di tipografia	
Elementi di impaginazione	
Gestione dei caratteri	
Il visual design	
Preparazione all'esame finale	90
<b>Web standard e CMS</b>	
Le basi	
CMS e Strumenti	
Componenti aggiuntivi	90
Preparazione all'esame finale	
<b>MARKETING</b>	
<b>Copywriting (creativo, persuasivo, SEO Oriented)</b>	50
Copywriting	
SEO Copywriting	90
<b>Data Management</b>	
Concetti fondamentali del Data Management e il suo ruolo nelle organizzazioni	90
Preparazione all'esame finale	
<b>Digital Marketing Strategy e Brand Positioning</b>	70
Legislazioni ambientali e incentivazioni economiche di settore	
Principali strumenti e tecniche di osservazione	
Legame di causa/effetto delle azioni umane sull'ambiente	
Principi di elaborazione testi	
Elementi di foglio elettronico	
Elementi di presentazione multimediale	
Fondamenti della tecnologia dell'informazione	
Funzioni di base del sistema operativo	
Elementi di basi dati	
Concetti e termini relativi ad Internet	
Concetti fondamentali di Digital Marketing e del posizionamento del brand	40
<b>Intelligenza Artificiale - AI</b>	
Introduzione ai sistemi di intelligenza Artificiale	30
<b>Google Ads</b>	
Introduzione a Google Ads	30
<b>Social Ads</b>	
Introduzione al Social Advertising	30

Marketing automation	50
Cos'è la Marketing Automation	
Piani editoriali e content strategy	30
Blogging: il fenomeno e la sua evoluzione	
Ricerca e analisi qualitativa	40
Introduzione allo user-centered design	
Tecniche di ricerca	
SEO	48
SEO - Search Engine Optimization	
SEO - Offsite	
Social Media & Community Management	50
Social Media Management	
Preparazione all'esame finale	
<b>LABORATORI</b>	
Design Thinking 4.0	20
Per la descrizione della seguente UF si rimanda al fondo del documento	
Design Thinking 4.0	
Laboratorio di ideazione - progettazione	30
Ideazione	
Concept design	
Laboratorio di preparazione project work	18
Per la descrizione della seguente UF si rimanda al fondo del documento	
Project work	
Laboratorio Integrato	30
Per la descrizione della seguente UF si rimanda al fondo del documento	
KickOff/Brainstorming	
Applicazione delle Soft Skill	
Realizzazione della componente Digital e Visual	
Presentazione finale	
Learning by Project	-
Per la descrizione della seguente UF si rimanda al fondo del documento	
<b>Learning by Project - Soft Skills</b>	14
Modalità di gestione delle risorse ambientali ed energetiche	
Nuovi modelli di consumo e di mobilità a basso impatto ambientale	
Problematiche sociali e sanitarie	
Principi di elaborazione testi	
Elementi di foglio elettronico	
Elementi di presentazione multimediale	
Self empowerment e team building	
Agile Project Management Tools	
Applicazione delle Soft Skill	
<b>Learning by Project - Tecnico</b>	28
Technical sessions	
KickOff/Brainstorming	
Presentazione finale	
<b>PROFESSIONALE</b>	

Stage (Non a Bando)	630
Esame Finale	
Esame Finale (Non a Bando)	10
Ore Totali percorso	1.800

Descrizione UF
Design Thinking 4.0
<p>La presente UF presenta agli studenti del percorso formativo in oggetto l'assegnazione di un progetto ICT reale (bene o servizio) da parte di un'azienda operativa del settore di riferimento in applicazione delle principali prerogative metodologiche offerte dal Design Thinking, ideale per generare e gestire l'innovazione e il processo creativo. Il metodo si caratterizza per la sua articolazione in cinque fasi di lavoro, rendendo la progettazione rendicontabile ed iterativa in ogni fase del processo (empatia, definizione, ideazione, prototipazione, test). Attraverso questo metodo si sviluppa un percorso di innovazione che parte dall'ascolto dei problemi e delle criticità identificate dall'azienda o dai suoi clienti, dalle ambizioni aziendali e dalla loro necessità di esplorazione tecno-logica. La definizione di un problema concreto è la base per l'ideazione di una soluzione comune che viene prototipata e testata. Le conoscenze e abilità trasmesse dalle competenze associate agli obiettivi del modulo consentono in senso prospettico di preparare gli studenti alle diverse attività da realizzare nel quadro di iniziative "4.0" a cui annualmente la Fondazione partecipa a livello nazionale, regionale e locale per lo sviluppo di progetti innovativi a beneficio di studenti del sistema ITS e di aziende attive nel tessuto produttivo di riferimento. La Fondazione, per l'ideazione/sviluppo e prototipazione dell'idea progettuale co-progettata con un'azienda ICT che garantirà una committenza coinvolta, costituirà appositi cross-functional team che vedranno al loro interno la presenza e sinergica collaborazione degli studenti delle prime annualità dei corsi di Digital Strategist e AR/VR and Game.</p> <p>Il primo profilo sarà in particolare guidato e coinvolto nelle fasi di restituzione e presentazione degli output elaborati nel quadro della metodologia di lavoro sopra esposta, esercitando in tal senso abilità di story telling e public speaking; il secondo profilo sarà particolarmente proattivo nelle fasi di sviluppo, test e prototipazione dell'output finale da realizzare nel quadro della committenza assegnata.</p>

## Laboratorio di preparazione project work

Il Project work rappresenta per lo studente la sperimentazione attiva di competenze tecniche (hard skill) acquisite in formazione e l'occasione di transfer di alcune fondamentali competenze trasversali (soft skill), indispensabili per avere successo nel mondo lavorativo e considerate sempre più determinanti nei processi di selezione del personale da parte dei recruiter aziendali (a titolo esemplificativo: autonomia, imprenditività, decision making, team working, public speaking, leadership, problem solving e orientamento ai risultati).

Caratteristica principale del presente modello metodologico consiste nell'assegnare allo studente la realizzazione di un progetto relativo a obiettivi e a contesti organizzativi reali mediante l'elaborazione di un piano di azione anche in collegamento e coerenza rispetto al contesto formativo di riferimento. Il progetto può coinvolgere lo studente a titolo individuale o prevedere la sua partecipazione ai lavori di un team precostituito, richiedendo allo studente di sviluppare la parte di lavoro di sua competenza avendo la possibilità di essere coinvolto attivamente in tutte o in alcune fasi progettuali (ideazione, pianificazione/sviluppo, realizzazione e closing).

Per quanto concerne la presente UF, oggetto del modulo è costituito da un'analisi delle attività e delle complessità operative legate all'esecuzione del progetto reale assegnato allo studente nell'ambito dello svolgimento dello stage curriculare (II annualità) presso l'azienda ICT in cui è stato inserito nell'ultima parte (integrante) del suo percorso formativo.

In tal senso, il Tutor aziendale individuato dalla sede stage è chiamato a garantire una committenza chiara e coinvolta, fornendo allo studente feedback circostanziati rispetto all'avanzamento della commessa, organizzando meeting di gruppo (nel caso in cui lo studente faccia parte di una business unit) e momenti di confronto e restituzione tecnica one to one.

Le ore di questa UF sono pianificate in aula e preventivamente comunicate allo studente dal Coordinamento didattico in concomitanza con l'avvio del periodo di stage. Un docente esperto del settore produttivo di riferimento è a disposizione per supervisionare e supportare lo studente nel lavoro di scrittura e presentazione finale del progetto (corredato da un pitch sintetico da illustrare alla commissione valutatrice in occasione della terza prova orale prevista dall'Esame finale per il conseguimento del titolo di Diploma di Tecnico superiore), verificando la congruenza tra gli obiettivi formativi del corso e i requisiti tecnici richiesti dal committente per la realizzazione a regola d'arte di un progetto reale, stante il contesto formativo di realizzazione.

## Laboratorio Integrato

Il laboratorio integrato è concepito non solo come setting esperienziale mediante il quale consentire allo studente di misurare e mettere in pratica quanto appreso a livello teorico nel corso della formazione d'aula, ma altresì come metodologia innovativa di trasferimento soft skill, considerate sempre più determinanti nei processi di selezione del personale nel mondo del lavoro.

Il laboratorio come metodologia di apprendimento, già sperimentato dallo studente durante lo svolgimento dell'UF "Learning by project" (svolta nella prima annualità) si intensifica in questa fase formativa in termini di dimensione del progetto commissionato e per la complessità di realizzazione. In tal senso, il raggiungimento dell'obiettivo finale non è più determinato dall'alto grado di collaborazione di un team composto da figure che svolgono mansioni diverse nell'ambito di una stessa verticalizzazione specialistica, bensì dalla cooperazione di un team che vede al suo interno la presenza di figure professionali tra loro distinte e complementari. Caratteristica principale è infatti la creazione di business unit all'interno delle quali gli studenti di diverse specializzazioni ICT sperimentano - come nella prassi aziendale - il team working e la valorizzazione della complementarità tra profili professionali che agiscono ruoli e possiedono competenze distinte nell'ambito di una stessa filiera produttiva o di filiere distinte chiamate a coordinarsi per il raggiungimento di un obiettivo progettuale comune.

Con la presente UF si intende formare lo studente a quelle che risultano essere le prerogative essenziali di un cross-functional team chiamato a ideare, sviluppare e prototipare un bene/servizio IT nella fattispecie corsuale della scrivente Fondazione, ma di utilizzo e funzionalità in altri settori produttivi. La prerogativa di questo tipo di organizzazione di lavoro in gruppo è quella di sfruttare l'esposizione dei diversi componenti a molteplici e diversificate prospettive, conoscenze e approcci, con la finalità di arricchire il processo creativo collettivo tramite il fenomeno di condivisione della conoscenza. L'obiettivo di un team cross-funzionale è quello di aumentare il livello del risultato creativo del progetto, aumentando esponenzialmente il livello di innovazione e creatività dell'entità in questione.

In occasione di un briefing iniziale, un soggetto committente presenta a tutti i team di lavoro i principali requisiti tecnici e le modalità di esecuzione del prodotto/servizio richiesto.

Un referente messo a disposizione dell'azienda è chiamato a garantire una committenza chiara e coinvolta, fornendo agli studenti feedback circostanziati rispetto all'avanzamento della commessa, organizzando meeting di gruppo, momenti di confronto e restituzione con i Team Leader individuati in autonomia dagli studenti all'interno di ogni team.

Nel corso delle ore di attività svolte in ITS, i team si avvalgono della consulenza di un Mentor d'aula (uno di competenza per ogni profilo di specializzazione) che ha il compito di supportare gli studenti da un punto di vista tecnico e organizzativo e di garantire, stante il contesto formativo, la realizzazione a regola d'arte del prodotto/servizio IT richiesto.

La realizzazione del progetto commissionato impegna gli studenti per circa 120 ore, di cui soltanto 30 ore pianificate in aula in presenza del Mentor. Per raggiungere i risultati attesi, gli studenti lavorano in alternanza e in autonomia fuori dalle ore calendarizzate dal piano didattico ordinamentale.

Al termine del Laboratorio tutti i Team sono invitati a presentare i risultati raggiunti partecipando a un pitch finale di presentazione del progetto. Contestualmente, trattandosi di un'unità formativa curriculare, ogni studente ottiene una valutazione finale attribuita dal Mentor d'aula di competenza del preciso corso di appartenenza.

In tal senso, l'interdisciplinarietà del team si concretizzerà nella composizione dei team mediante la sinergica collaborazione fra gli studenti delle seconde annualità dei corsi di Digital Strategist, Web Developer e Software Developer.

Inoltre, con riferimento al settore professionale d'appartenenza, verranno affrontati i valori di base della parità di trattamento e della lotta alla discriminazione nella vita sociale e nel mercato del lavoro.

## Learning by Project

Giunti pressoché al termine della prima annualità di formazione d'aula, la presente Unità formativa offre un'importante occasione in cui valorizzare, attraverso un processo induttivo, la connessione tra il sapere acquisito in contesti applicativi al sapere teorico- astratto, basato su concetti generali e riproducibili nella più ampia generalità dei contesti.

Prefigurando quelle che saranno le prerogative caratterizzanti l'UF "Laboratorio Integrato" (pianificata all'avvio della seconda annualità), obiettivo dell'impianto formativo generale del presente modulo si fonda sulla comprovata capacità di usare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e/o metodologiche, in situazioni di lavoro o di studio e nello sviluppo professionale e/o personale. Caratteristica principale, è la creazione all'interno di ogni gruppo classe di tutte le specializzazioni ICT attivate dalla Fondazione per il biennio 2023/25 di business unit all'interno delle quali ogni studente sperimenta - come nella prassi aziendale – la collaborazione di figure professionali della stessa verticalizzazione specialistica ma complementari in termini di competenze e abilità da mettere in campo, definite e assegnate a ogni componente del team in rapporto ai diversi output, deliverables e relativi compiti di responsabilità da presidiare per il raggiungimento del risultato per la realizzazione del progetto.

Nel modello proposto, le soft skill ricoprono un ruolo centrale. Capacità di comunicazione, di condivisione delle informazioni, di problem solving, team working e decision making – tra le principali – risultano fondamentali per una corretta gestione e pianificazione delle attività da definire e monitorare nel corso del processo di lavoro.

Per supportare e guidare gli studenti a riflettere a livello individuale e collettivo sulle criticità e potenzialità rappresentate da queste competenze. In tal senso, sono organizzati appositi incontri -ex-ante, in itinere ed ex-post l'esecuzione delle attività- in presenza di un'esperto della materia individuato dalla Fondazione.

In occasione di un briefing iniziale, l'azienda committente presenta a tutti i team di lavoro, i principali requisiti tecnici e le modalità di esecuzione del prodotto richiesto.

Nel corso delle ore di attività, tutti i team possono avvalersi della consulenza di un Mentor d'aula, professionista del settore chiamato a supportare gli studenti da un punto di vista tecnico e organizzativo e per garantire, stante il contesto formativo, la realizzazione a regola d'arte del prodotto/servizio IT richiesto.

In occasione del pitch finale di progetto, tutti i team presentano i risultati raggiunti all'azienda committente, ai tutor della Fondazione e al Mentor d'aula.

Inoltre, con riferimento al settore professionale d'appartenenza, verranno affrontati i valori di base della parità di trattamento e della lotta alla discriminazione nella vita sociale e nel mercato del lavoro.

In questa unità formativa saranno sviluppate le conoscenze essenziali "Modalità di gestione delle risorse ambientali ed energetiche" per la durata di due ore, "Nuovi modelli di consumo e di mobilità a basso impatto ambientale" per la durata di due ore e "Problematiche sociali e sanitarie" per la durata di un'ora relative all'Obiettivo "Contribuire allo sviluppo sostenibile e alla difesa dell'ambiente".

Verranno inoltre affrontate le conoscenze essenziali "Principi elaborazione testi", "Elementi di foglio elettronico", "Elementi di presentazione multimediale" relative all'Obiettivo "Tecnologie informatiche"